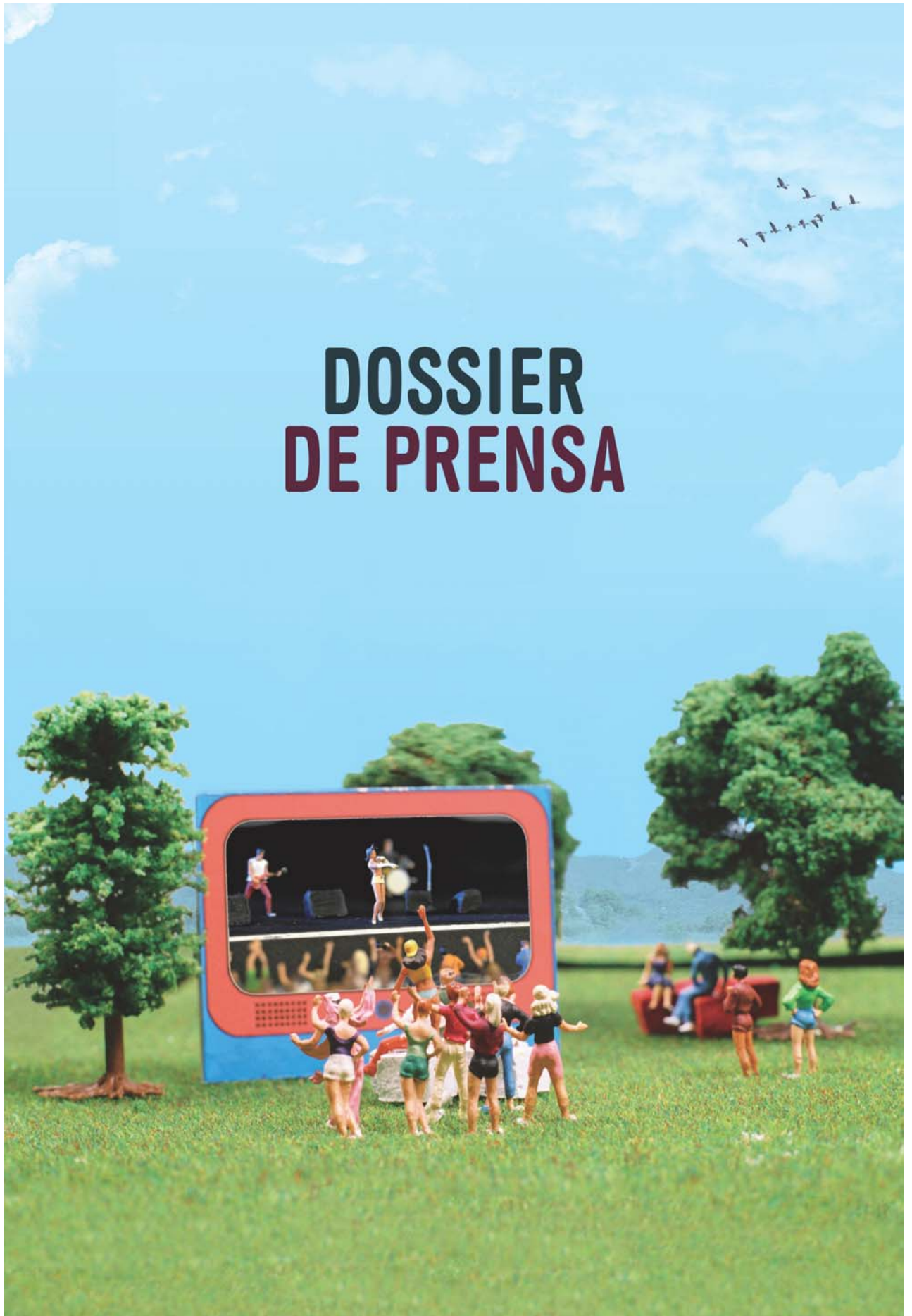


DOSSIER DE PRENSA



DOSSIER DE PRENSA FIB Heineken 2010

SUMARIO

1. Presentación de la 16ª Edición
2. Información Práctica para Medios
3. Un poco de historia
4. Cartel FIB Heineken 2010
5. Actividades Extramusicales
6. Proyecto DEMO 10
7. Instalaciones FIB Heineken 10
8. Responsabilidad Social y Ambiental
9. Transportes
10. Medios Oficiales y Colaboradores
11. Patrocinadores
12. Instituciones

ANEXO 1: Información Artistas FIB Heineken 2010

1. Presentación FIB Heineken 2010

Desde su nacimiento en el año 1995, el Festival Internacional de Benicàssim, FIB Heineken, ha ido creciendo paulatinamente hasta llegar a ser uno de los eventos musicales de referencia a nivel nacional e internacional. Un lugar ideal en el que se pueden vivir experiencias irrepetibles gracias a la música y otras actividades culturales.

Divertimento y enriquecimiento personal y cultural se dan la mano en este festival, que en 2010 cumplirá su decimosexta edición, tiempo en el que ha recibido cerca de un millón y medio de visitas -desde los primeros años del velódromo de Benicàssim, hasta el traslado al actual recinto de conciertos en 1998. Más de mil cien artistas diferentes, mil seiscientos actividades extramusicales (cortos, moda, arte, teatro, danza y cursos) y más de once mil periodistas acreditados nos han acompañado.

De cara a la edición de 2009, la organización, debido a las cifras record de asistencia de más de 50.000 personas por día, acometió una importante ampliación y mejora de las instalaciones. Un recinto de, aproximadamente, 130.000 m² que albergará cuatro escenarios, amplias zonas de descanso y restauración, FIB Market, la pasarela de moda Mustang Fashion Weekend, etcétera. Todo nuestro esfuerzo está orientado a crear un recinto al que se acceda sin agobios, que sea ágil y fluido en la circulación de las personas, en el que haya áreas acondicionadas para tomar un respiro entre conciertos, en el que las esperas sean lo más cortas posible y que sea seguro.

Por otro lado y en relación a las zonas de acampada, CampFIB, la más cercana al recinto, pasó de 100.000 a 150.000 m² en 2009, con lo que se amplió su capacidad en un 50 %. Otra novedad importante será la creación de una zona de acampada de pago: VillaCamp, que se situará frente al recinto de conciertos y tendrá una capacidad máxima de 2.000 personas.

Y todo, como siempre, para disfrutar de la mejor programación posible, buscando el equilibrio entre grandes nombres de ahora como Gorillaz, The Prodigy, Kasabian, Vampire Weekend, Lily Allen y Dizzee Rascal; grandes de siempre como Ray Davies, Leftfield, Echo & The Bunnymen, Ian Brown, Peter Hook, PiL o The Specials; una cuidada representación de electrónica de primera que va desde clásicos como DJ Shadow, valores seguros como Boys Noize, Calvin Harris y delicadesen como la noche mancomunada que rememorará las sesiones de Graeme park, DJ Pierre y Justin Robertson bajo el nombre del club The Hacienda. También, contaremos con un selecto y numeroso grupo de representantes nacionales: los míticos Ilegales, los imprescindibles Sr. Chinarro, Love of Lesbian, The Sunday Drivers, Bigott, etcétera.

En cuanto a la programación de extramusicales, cabe destacar la nueva orientación de la programación del XI FIB Cortos, que ha buscado la comunión definitiva con la música, así como nuevos y más adecuados espacios para exhibir la programación que discurre en paralelo al transcurso del festival de cortos y video-clips. Además, FIB Art, FIB Actúa, Danza, Moda y Cursos de verano, completarán la oferta.

Por último, destacar que FIB Heineken 2009 produjo una repercusión económica directa en Benicàssim y área de influencia, desde la apertura de la zona de acampada y hasta su cierre, de, aproximadamente, 18 millones de euros y que gastó 3.079.133 € -en torno a un 35 % del presupuesto total del festival que en 2009 fue de 10 millones de euros- en proveedores de la comunidad valenciana. El gasto se repartió de la siguiente manera:

Servicios (Hoteles, hostelería, sanidad, transportes, seguridad y otros): 1.697.478 €
Alquileres terrenos: 173.427 €
Compras suministros locales: 413.075 €
Obras e instalaciones: 795.153 €

Además, la organización del festival contrató a 886 trabajadores de la Comunidad Valenciana (un 78,59% del total de personal contratado directamente por la organización), de los cuales 604 de la provincia de Castellón y 282 procedentes del resto de la región.

2. Información práctica para Medios de comunicación

prensa.fiberfib.com/

Es la Web que la organización pone a disposición de los medios de comunicación. En ella se puede descargar todo tipo de información –dossier y notas de prensa, información sobre acreditaciones, etcétera-, fotos de los artistas programados, de ambiente del festival y logotipos.

Acreditaciones

El plazo para solicitar acreditaciones de prensa comenzará el 1 de junio y permanecerá abierto hasta el día 21 del mismo. Como viene siendo habitual desde hace unos años, además de la información requerida, es imprescindible presentar un proyecto editorial para poder optar a la concesión de acreditaciones gratuitas de prensa. Por proyecto editorial entendemos un detalle de la actividad informativa y editorial que se pretende llevar a cabo en el festival.

Para más información, prensa.fiberfib.com/

Área de Prensa del Festival

En el área de prensa se encuentra el centro de medios. Un espacio de trabajo dedicado a los profesionales de los medios de comunicación y oficinas para medios oficiales y colaboradores, así como la propia oficina de prensa del Festival. Equipado con acceso a Internet Wi-Fi, también cuenta con un espacio multiusos, consigna, área de descanso y servicio de bar.

La principal novedad será que el centro de medios pasará a localizarse entre el escenario Verde, la zona VIP y el escenario FIB Club. Una ubicación que permitirá a los profesionales desplazarse de forma más ágil entre los distintos escenarios del festival.

Reporteros Gráficos

FIB Heineken dispone de fosos para acceso de fotógrafos en todos los escenarios y permite la entrada a los mismos única y exclusivamente a los reporteros debidamente acreditados y en función de las limitaciones establecidas por el artista. En ningún caso podrán realizar instantáneas fuera de los recintos especialmente habilitados al efecto.

Las Televisiones, por su parte, disponen de dos posibilidades para grabar imagen y sonido de los conciertos, en función de las limitaciones impuestas por el artista. Por un lado, se puede hacer uso de las plataformas localizadas en las torres de sonido –frente a los escenarios-. Por otro, también es posible captar señal audio y video desde el distribuidor instalado en el centro de medios.

3. Un poco de Historia

1995-1997. El Velódromo.

El primer fin de semana de agosto de 1995 vio la luz la primera edición del Festival, congregando a 8.000 jóvenes, cada uno de los tres días, en el velódromo de la ciudad, espacio donde se celebrarían dos ediciones más. Grupos como Suede, The Jesus & Mary Chain, Orbital, The Chemical Brothers o The Stone Roses, entre otros, escribieron parte de la historia musical de un evento diferente. Poco tiempo después Luis Calvo y Joako Ezpeleta dejarían la organización del evento a finales de 1996 para pasar a centrarse en

otros proyectos, siempre relacionados con la música y, de un modo u otro han venido colaborando con el Festival a lo largo de todos estos años.

1998-2002. El nuevo recinto.

A partir de 1998 el Festival experimentó un notorio salto cualitativo instalándose en un nuevo recinto con mejores condiciones para albergar al público y a artistas de la talla de Björk, Sonic Youth, PJ Harvey, Primal Scream o Spiritualized, entre más de 60 artistas repartidos en tres escenarios durante tres días, dando brillo a una nueva etapa del evento. Además, a partir de este año se inician las Actividades Extramusicales como la Pasarela de Moda FIB y la muestra de teatro FIB Actúa, sendos proyectos sin ánimo de lucro. Estas actividades irían incrementándose y consolidándose en años sucesivos con la aparición de la Cita con la Danza FIB, los Cursos de Verano FIB, el Festival Internacional de Cortos FIB y FIB-Art, integrándose en el espacio urbano de Benicàssim como elemento integral de una propuesta cultural abierta a todos.

En 2001, Heineken se vincula como patrocinador principal del Festival Internacional de Benicàssim pasando éste a llamarse FIB Heineken.

Al año siguiente se registró otro gran momento en la historia del Festival: 38,000 asistentes diarios superaron cualquier previsión y los conciertos de Radiohead, The Cure, Dj Shadow, Paul Weller o Belle And Sebastian, entre otros muchos, consolidaron a FIB Heineken como un referente internacional digno de tener en cuenta.

2003-2008. Cumplimos diez años y afianzamos nuestro posicionamiento en Europa.

La edición de 2003 siguió ofreciendo variedad y calidad con las intervenciones de Blur, Moby, Echo & The Bunnymen, Suicide, Beth Gibbons & Rustin' Man, entre muchos más artistas de diversos estilos y tendencias.

En 2004 se celebró el décimo aniversario del Festival y con él tuvimos la ocasión de ver a grandes e influyentes nombres como Kraftwerk, Brian Wilson, Pet Shop Boys, Lou Reed, Wire o Einstürzende Neubauten, haciendo un guiño a la historia de la música. Por eso mismo, en 2005 disfrutamos de los brillantes directos de Nick Cave & The Bad Seeds, Richard Hawley o Yo La Tengo.

En la edición de 2006 volvió a sentirse la fuerte convocatoria de FIB Heineken con un lleno absoluto que agotó los abonos a dos meses de su celebración. Aquel tercer fin de semana de julio fueron 40.000 asistentes diarios los que aplaudieron a Depeche Mode, Morrissey, Pixies, Madness, Franz Ferdinand o The Strokes.

Reafirmando su posicionamiento en nuestro país y en Europa, FIB Heineken 2007 volvió a batir un record de asistencia de más de 150.000 visitas que a lo largo de cuatro días disfrutaron de la magia de Devo, The B-52's, Arctic Monkeys, Iggy & The Stooges, Wilco, Amy Winehouse o Rufus Wainwright.

FIB Heineken 2008 siguió marcando la línea de distinción y calidad gracias a nombres como My Bloody Valentine, de nuevo Morrissey, The Raconteurs, Siouxsie, Morente Omega con Lagartija Nick o auténticos hitos como el inmenso concierto de Leonard Cohen que permanecerá en la memoria de los presentes para el resto de sus vidas.

2009. Cumplimos quince años y batimos todos los récords de asistencia

En 2009, contamos con los cabezas de cartel más mediáticos de nuestra historia. Oasis, Kings of Leon, Franz Ferdinand y The Killers lucían con luz propia. Más de 50.000 personas por día –un total de 200.000 visitas al recinto- llenaron la ciudad de Benicàssim, el recinto

de conciertos, las zonas de acampada y todos los hoteles, tanto de la ciudad como de otras poblaciones colindantes.

Las fuertes rachas de viento, que superaron los 100 kilómetros por hora, obligaron a cancelar algunas actuaciones de la jornada del viernes, entre otras la de los norteamericanos Kings of Leon.

4. Cartel FIB Heineken 2009

JULIO
15 | 16 | 17 | 18
JULY



fibHeineken | XI Edición
Costa Azahar Presenta: Festival Internacional de Benicàssim **2010**



JUEVES 15 THURSDAY

KASABIAN RAY DAVIES BRENDAN BENSON BROKEN BELLS
CHARLOTTE GAINSBORG LOVE OF LESBIAN

ALONDRA BENTLEY BENGA COHETE CHIN YI DIRTY PROJECTORS EL HIJO JORIS VOORN
PARADE PHIL KIERAN PUGGY SKREAM SOUTHERN ARTS SOCIETY THE TEMPER TRAP

VIERNES 16 FRIDAY

VAMPIRE WEEKEND DJ SHADOW GOLDFRAPP HOT CHIP
ILEGALES JULIAN CASABLANCAS MUMFORD & SONS
SR. CHINARRO PETER HOOK PERFORMING **UNKNOWN PLEASURES**
THE HAÇIENDA NIGHT FEATURING **GRAEME PARK, DJ PIERRE AND JUSTIN ROBERTSON**

BOYS NOIZE CALVIN HARRIS DELORENTOS FIONN REGAN JJ MAGNETIC MAN THE PARIS RIOTS
SCRATCH PERVERTS TIMO MAAS TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO YATCH & THE STRAIGHT GAZE

SÁBADO 17 SATURDAY

THE PRODIGY ASH THE CRIBS FOUR TET (LIVE) IAN BROWN
KLAXONS PIL THE SPECIALS THE SUNDAY DRIVERS

ALEX UNDER BIGOTT CUCHILLO CUT COPY GENTLE MUSIC MEN
THE JAPANESE POPSTARS JACK L MOTOR TWO DOOR CINEMA CLUB

DOMINGO 18 SUNDAY

GORILLAZ LILY ALLEN LEFTFIELD DIZZEE RASCAL
THE COURTEENERS ECHO & THE BUNNYMEN ELLIE GOULDING FOALS

COLA JET SET DAEDELUS EFTERKLING FUNKAGENDA JACK BEATS JONSTON I BLÀME COCO
LINDSTRØM & CHRISTABELLE MARCUS DOO & THE SECRET FAMILY MIDNIGHT JUGGERNAUTS
THE PINKER TONES PRINS THOMAS STANDSTILL YUKSEK

...Y MUCHOS MÁS



<p>• INFO</p> <p>TICKETS.FIBERFIB.COM</p>	<p>PUNTOS DE VENTA</p> 	<p>FIBERFIB.COM</p> <p>CORTOS - ARTE - MODA - TEATRO - DANZA - CURSOS</p>
<p>ORGANIZA</p> <p>MARAWORLD</p>	<p>PATROCINADOR PRINCIPAL</p> <p>Heineken</p>	<p>MEDIOS OFICIALES</p> <p>radio 3 me NME</p>
<p>INSTITUCIONES COLABORADORAS</p> 	<p>MEDIOS COLABORADORES</p> <p>go NOTODO.COM</p>	<p>GREEN W/CLEAN AWARDS</p>

5. Actividades extramusicales

Arte contemporáneo, Cortos, Teatro, Moda, Danza y Cursos de verano conforman las actividades extramusicales que hacen de la oferta cultural del Festival una de las más importantes y completas del mundo.

FIBArt

Emplazamiento: Playa del Torreón / Recinto.

Días de celebración: Días previos y durante el Festival.

Precio: Gratuito.

FIBArt'10:

Arquitecturas efímeras en la playa de Benicàssim y recinto de conciertos FIB Heineken.

El estudio de arquitectos CR3AM formado por MiguleBeloqui y Sergio Ramos con su obra Tubos, una propuesta de land art inspirada en el trabajo de Nancy Holt. Su disposición, aparentemente azarosa, dejará que a través suyo podamos ver el horizonte marino, amanecer desde las diversas perspectivas que cada uno de estos elementos nos propone.

Por otra parte, cada tubo tendrá señalizada la altura del nivel del mar prevista para las próximas cinco décadas: aviso a navegantes ...y a la conciencia de todos los ciudadanos para recordarnos que hemos de hacer un esfuerzo para conservar el medio ambiente.

María José Climent nos invita a subir a su Punto de observación de falsas realidades playeras para desde ahí, con un suave balanceo, poder hacer lo que habitualmente realizamos en la playa: mirar los cuerpos que nos rodean, espiar las actitudes de nuestros vecinos de toalla, contemplar el paisaje, jugar un rato...

Su experiencia en este tipo de arquitecturas lúdicas y efímeras le lleva a la constante búsqueda de sensaciones visuales y experienciales con que regalar los sentidos del público asistente, participante...

El colectivo Conceptuarte, jóvenes activistas de la creación influidos por las propuestas de Santiago Cirugeda, dispuestos a implicarse en cualquier proyecto que redunde en beneficio colectivo, nos trae Least one space, un solarium en el solarium que es la playa... con una sombra incorporada que seguro agradecerán los fibers que esos días carezcan de un lugar a resguardo del sol entre una sesión de conciertos y otra...

De trayectoria activista y comprometido con su tiempo y su sociedad, el colectivo Conceptuarte propicia una sinergia particular en cada una de sus puestas en escena.

El colectivo artístico Atakontu (Ibai León + Sara Campillo), asociado para este proyecto con el diseñador Lander Telletxea, nos proponen con Kissing Brench un escenario de cine para ese beso pasional que nos aguarda entre concierto y concierto.

Insertos en la tradición del diseño, Atakontu + Lander Telletxea, en esta ocasión acariciarán con rosa y verde la calma del Mediterráneo.

Para terminar la exposición en la playa contamos con la intervención de Judas Arrieta, artista que ya pudimos ver en la selección de vídeos ofrecida en FIBArt'04. Desde su proximidad creativa con el manga y la experimentación contaminadora de la realidad ajena a las salas de exposiciones, nos trae JudasZ x 5, un autorretrato interferido por la identidad del mítico MazingerZ de cinco metros de altura en un formato que hará memoria en los más pequeños.

En el recinto de conciertos podremos disfrutar de una propuesta lúdico participativa de Antonio Herrera: danzalibre. Este polifacético autor nos ofrece un proyecto interactivo desarrollado en la facultad de bellas artes consistente en un pequeño plató donde los participantes bailarán un tema elegido por ellos mismos, con la suma de sus grabaciones, Antonio compondrá un mosaico de miniaturas danzantes que podrán verse danzando cada una a su ritmo, como en una "silent disco".

FIBCortos

Emplazamiento: Teatro de Benicàssim y Cine al aire libre

Días de celebración: del 13 al 16 de julio

Precio: 2,5 € con pulsera / 4 € sin pulsera, por sesión. Abono para todos los días: 10 € con regalo del DVD 'DIG', imprescindible documental que narra la relación amor-odio de The Brian Jonestown Massacre y The Dandy Warhols

Este verano cumplimos once años y el cambio de década trae interesantes novedades al festival.

En 2010, FIBCortos se acerca a FIB Heineken a través de la música que cobra un especial protagonismo en relación a otros años. La sección oficial acogerá 15 cortometrajes internacionales, con la particularidad de que deberán tener una vinculación especial con la música..

También abrimos una sección de videoclips a concurso, con una muestra de las piezas más sorprendentes de todo el mundo y donde el público será quien otorgue el premio al ganador.

Straight 8 será el festival invitado con una recopilación en súper 8 de los mejores trabajos exhibidos durante los cinco años de su existencia. A colación, el colectivo Cizak Dalmas Tamagno <http://www.cizakdalmastamagno.it> realizará un vídeo-documental del festival en súper 8, así como una colección de fotografías polaroid.

FIBModa

La organización del festival se encuentra trabajando en la renovación de la actividad. Un nuevo punto de vista que redefinirá la relación entre la Moda y el festival y que buscará una mayor interacción entre las actividades que se desarrollen y los asistentes.

Información y contacto: moda@fiberfib.com

FIBActúa_Scena-Simulacro 09

Emplazamiento: pueblo y recinto.

Días de celebración: de jueves a domingo

Precio: gratuito.

Rebautizado hace unos años con el nombre actual de FIBActúa, La Muestra de Teatro de FIB Heineken presenta las más interesantes propuestas de teatro que llenan las calles y escenarios de Benicàssim.

Su programación facilita el intercambio de ideas y compañías, la fusión de géneros y la búsqueda de nuevos modos escénicos propiciando la intervención de jóvenes creadores nacionales e internacionales. Artistas y compañías de Alemania, Francia, Argentina, Bélgica, Brasil, Inglaterra, Italia, Chile, Portugal, ..., y de los más diversos rincones de España, han encontrado un espacio ideal para mostrarnos sus formas de expresión.

En su afán de evolución, FIBActúa propone nuevas formas para descubrir a los valores emergentes. Así en la edición del 2006 nació Scena SIMULACRO, una iniciativa surgida de la colaboración de FIBActúa con la Sala Triángulo de Madrid. Su principal objetivo es servir como plataforma para los nuevos creadores que inician sus carreras.

FIBDanza

Emplazamiento: Playa del Torreón

Días de celebración: Desde el miércoles anterior al Festival y durante este.

Precio: Gratuito

Nuestra Cita con la Danza es una plataforma en la que jóvenes bailarines y coreógrafos, así como profesionales de reconocido prestigio aportan lo mejor de su producción para hacer que Danza Clásica, Contemporánea, Española, Flamenca y de Fusión vuelvan a encontrarse con un público atento y cada año más numeroso.

FIBCursos

FIB Heineken es uno de los pocos festivales de música en el mundo que incluye entre sus actividades la realización de cursos de verano. Cuando iniciamos nuestra andadura con la colaboración de la Universidad Jaume I <<http://www.uji.es/>>, todas las apuestas iban en contra. Sin embargo, podemos afirmar que lo que parecía un imposible ha resultado ser un logro sin precedentes: cursos con carácter evaluable y valoración oficial de créditos para estudiantes universitarios.

No podríamos hablar de grandes resultados si no hubiéramos contado con el importante apoyo de personas como Pedro Moreno, Roberto Cueto, Federico Volpini o Juan de Pablos, que este año se refuerza con la presencia de personajes de la valía de Santiago Cirugeda, Xavier Fina, Oscar Guayabero o Álex Brahim, entre otros, consolidando de la altitud de miras de esta tradición tan propia de FIB Heineken con el curso: Videoclips: entre la música y las artes visuales.

Los videoclips, uno de los hechos creativos de mayor relevancia mediática, están concebidos desde parámetros creativos en que confluyen las artes visuales con la música, participando en la construcción de nuevos imaginarios colectivos. En este curso pretendemos aproximarnos a su esencia a través de sus protagonistas: artistas, realizadores, músicos y teóricos. Conocer cómo nacen, cómo se distribuyen, como los consumimos es aproximarnos a la creación contemporánea fuera de los circuitos convencionales del arte.

El curso se llevará a cabo del 13 al 16 de julio de 2010, en la sede de la UJI de Benicàssim.

Consta de 20 horas lectivas, equivalentes a un (1) crédito universitario

6. Proyecto Demo 10

Proyecto Demo nació en 2001, con el impulso de FIB Heineken, Radio Nacional de España y MTV España, que unieron fuerzas para crear una plataforma de lanzamiento para artistas noveles. En 2006 se unió la revista Go-Mag y en 2007 la Web Muzikalia, con lo que se completó un amplio abanico de posibilidades de promoción. Proyecto Demo, además, arrancó con miras europeístas, y fue convocado durante sus cinco primeras ediciones en España, Francia, Alemania e Italia, y a partir de 2006 sólo para España.

En estos diez años, hemos pasado de los último estertores de las cintas de cassette – varias demos de las ediciones de 2001 y 2002 se presentaron en este formato-, los discos

compactos y los mp3, e incluso fuimos pioneros en utilizar el MySpace para realizar la preselección, algo que hicimos en las ediciones de 2007, 2008 y 2009. Más de 10.000 grupos y artistas presentados, 30.000 canciones, 420 semifinalistas, 47 finalistas –30 del concurso español- y 17 ganadores -11 de ellos de la convocatoria española-.

Los organizadores y los que han sido medios oficiales de Proyecto Demo se sienten orgullosos de haber servido de plataforma de lanzamiento a excelentes bandas como El Columpio Asesino, Audience, Velcro, No Neo, Lou Anne, Virüs, Standard, Tom Cary, Olympic, Gentle Music Men y Los Ratolines que ganaron el certamen, y a otras como Garzón –más tarde Grande-Marlaska-, Bandini, Dead Capo, Underwater Tea Party, Nadadora, Joe Crepúsculo, Triángulo de Amor Bizarro, Mendetz, Aeropuerto, Los Suizos, Loveless Face, Astradyne y Ozores que estuvieron muy cerca de lograrlo.

La edición de 2010 ha traído novedades muy importantes. Por primera vez, hemos contado con la colaboración de La2 de TVE que retransmitió en diferido el pasado día 17 de abril la final del concurso. En riguroso directo desde Prado del Rey (Madrid) los tres finalistas de Proyecto Demo 10: Chin Yi, Skizophonik y Marcus Doo & The Secret Family, en este orden, se subieron al escenario del plató en el que se realizan habitualmente ‘Los conciertos de Radio 3’ y durante quince meteóricos minutos, cada uno, abordaron lo más granado de su repertorio para intentar conseguir la deseada plaza en el cartel de FIB Heineken 2010. La final, como decíamos, fue emitida en diferido el sábado 17 de abril por La 2 de TVE en la franja, gentilmente cedida, de ‘No disparen en concierto’.

Tras la deliberación del jurado, se produjo un empate entre Chin Yi y Marcus Doo & The Secret Family por lo que el primer premio se otorgó ‘ex aequo’. Ambas bandas, por lo tanto, pasan a formar parte del cartel de FIB Heineken 2010.

7. Instalaciones FIB Heineken 2010

El recinto de conciertos es el centro neurálgico del Festival que, de jueves a domingo, reúne un total de cien actuaciones musicales y una parte de las actividades extramusicales. Cuenta con, aproximadamente, 130.000 m2. Los principales espacios son:

Los escenarios:

Escenario Verde: es un gran escenario al aire libre, en el que tienen lugar las actuaciones de los cabezas de cartel y artistas más multitudinarios.

Escenario Fiberfib.com: escenario al aire libre desde 2009 que acoge tanto a artistas de gran relevancia como noveles, además de las propuestas más innovadoras del momento.

Escenario FIB Club: espacio dedicado a promover las diversas opciones musicales que conforman el festival, dando especial cabida a grupos y DJ's.

Eastpak Club –antes Pista Pop-: escenario reservado a DJ's que ofrecen sesiones dedicadas al mejor pop de todos los tiempos.

Además, el recinto de conciertos cuenta con tres amplias zonas de descanso, de las cuales, una de ellas cuenta con la pantalla de FIB Heineken TV. Como parte de los servicios a los asistentes, encontrarás varias fuentes de agua distribuidas en diferentes puntos del recinto. También contamos con una extensa oferta gastronómica que vela por la calidad y la variedad.

Por otro lado, hay un lugar para el habitual FIB Market, donde se puede adquirir música, ropa y variados accesorios de diversas procedencias. En FIB Shop podrás adquirir todo el merchandise oficial del festival así como el de las bandas que forman parte del cartel.

Asimismo, se encuentran a disposición de los asistentes diferentes puntos de asistencia sanitaria repartidos en todo el radio de acción del Festival.

El horario del recinto de conciertos es de 17:30 a 08:00 de jueves a domingo.

Las zonas de acampada:

FIB Heineken 2010 dispondrá de dos zonas de acampada: CampFIB y VillaCamp:

CampFIB. La primera, gratuita para todos los poseedores de abonos de 4, 3 y 2 días –ver condiciones de venta-, está situada junto al acceso principal del recinto y consta de una superficie de 150.000 m², un 50 % más que en las ediciones anteriores a 2009. La zona de acampada BeniCamp –Bonet- dejará de utilizarse debido a que la Confederación Hidrográfica del Júcar no la considera apta para ese uso ya que está localizada sobre un terreno abarrancado.

VillaCamp. VillaCamp es el nombre de la nueva zona de acampada de pago de FIB Heineken 2010. Tendrá capacidad para 2.000 personas y estará situada justo en frente del recinto de conciertos, a unos 700 metros de la playa y a un kilómetro escaso del acceso para público del recinto. Es una zona verde y arbolada con vegetación autóctona que estará equipada con duchas individuales y aseos. Contará con aparcamiento y servicios de seguridad, asistencia sanitaria y restauración. Permanecerá abierta desde el 12 hasta el 20 de julio. La estancia completa costará 65 € por persona. Cualquier persona que posea tanto abonos –de 4,3 y 2 días- como entradas de día –jueves, viernes, sábado o domingo- podrá comprar la entrada que da acceso a VillaCamp, hasta completar aforo.

Abonos de 3 y 4 días: desde las 10.00 del lunes 12 hasta las 12.00 del martes 20 de julio.

Abonos de 2 días (jueves/viernes): desde las 10.00 del jueves 15 hasta las 19.00 del sábado 17 de julio.

Abonos de 2 días (viernes/sábado): desde las 10.00 del viernes 16 hasta las 19.00 del domingo 18 de julio.

Abonos de 2 días (sábado/domingo): desde las 10.00 del sábado 17 hasta las 19.00 del lunes 19 de julio.

Las entradas de día no dan derecho a la utilización de las zonas de acampada.

8. Responsabilidad social y ambiental

Responsabilidad Social

Desde Maraworld hemos tomado conciencia del papel de los festivales, no únicamente como catalizadores culturales y económicos, sino también como catalizadores sociales, que pueden aprovechar su capacidad de comunicación e influencia para informar y provocar la reflexión sobre diferentes cuestiones sociales.

De esta manera, FIB Heineken viene impulsando la labor informativa y de concienciación que realizan diversas ONG´s y otras asociaciones sin ánimo de lucro.

Desde el año 2003 y hasta la pasada edición de 2009, FIB Heineken ha mantenido una estrecha relación con Intermón Oxfam a través de diferentes acciones de información, captación de afiliados y de fondos. Destacando el partido de fútbol Artistas vs. Prensa y la gestión de los parkings del festival, cuyos beneficios se destinaron íntegramente a Intermón Oxfam. Para 2010, será la ONG Ayuda en acción la encargada de llevar a cabo las actividades antes coordinadas por Intermón Oxfam.

FIB Heineken cederá gratuitamente una serie de espacios en el recinto de conciertos para las ONG´s que lo deseen. En pasadas ediciones, Amnistía Internacional, CASDA o Greenpeace han desarrollado campañas de información y concienciación en el festival.

Por último, contamos desde 2009 con la presencia en el recinto de la asociación Arsu Festa, colectivo que se ha marcado el objetivo de informar sobre los riesgos asociados al uso de drogas y las relaciones sexuales, con la intención de fomentar la responsabilidad individual y colectiva favoreciendo una mejora en la convivencia y una minimización de riesgos para la salud.

Responsabilidad Ambiental

En Maraworld estamos convencidos de que la responsabilidad de los promotores de un gran proyecto ocio-cultural va mucho más allá del diseño de contenidos, organización, producción y comunicación. Es vital tomar conciencia de la importancia de llevar a cabo una gestión sostenible que minimice el impacto ambiental y sea respetuosa con el entorno.

Con este objetivo, FIB Heineken promueve, desde 2008, su iniciativa Limpio y Verde, que incluye, tanto acciones que ya se venían poniendo en práctica en los últimos años, como otras específicas para el desarrollo de áreas clave como el reciclaje, el consumo responsable de agua y la compensación de emisiones de CO₂:

En 2010 FIB Heineken continuará potenciando el programa 'Limpio y Verde' con la intención de avanzar en la concienciación de todos los actores implicados en el desarrollo del Festival. Las claves del programa, que listamos más abajo, han dado sus primeros frutos y por partida doble: por un lado, FIB Heineken 2008 y 2009 fueron más limpios y más respetuosos con el entorno en el que tiene lugar. Por otro, Yourope (The European Festival Association) no ha tardado en reconocer el esfuerzo de la organización del Festival para incrementar su grado de responsabilidad ambiental, mediante la concesión del 'Green ´n´ Clean Award' en 2009, un premio que distingue a los festivales respetuosos con el medio ambiente, que planteen iniciativas y medidas para proteger los recursos naturales, compensando de esta manera el impacto negativo que suelen tener, en este sentido, sobre su inmediata área de influencia.

Limpio y Verde :: FIB Heineken hacia una gestión sostenible.

FIB Heineken se ha marcado como uno de sus principales objetivos a corto y medio plazo, reducir al máximo su impacto ambiental poniendo en marcha un programa de actuación que hará del Festival un evento más respetuoso con el medio ambiente, con una gestión sostenible que tendrá en cuenta al mismo nivel los aspectos financieros, logísticos y medioambientales. Para ello, ha puesto en marcha un proyecto de actuación transversal que integra las siguientes líneas de acción:

Publicidad Sostenible: toda la campaña de publicidad exterior de FIB Heineken se realiza utilizando exclusivamente papel reciclado.

Compensación de Emisiones de CO₂: el objetivo de FIB Heineken para las ediciones 2008, 2009 y 2010 es la plantación de más de 2.000 árboles, lo cual supondrá la creación de un auténtico fiber bosque que ayudará a compensar las emisiones de CO₂ generadas por el propio festival.

Compras Sostenibles: FIB Heineken realiza las compras de diferentes consumibles para la organización y los servicios del Festival con un planteamiento sostenible, utilizando materiales reciclados y reciclables, además de diferentes productos de comercio justo.

Gestión de Residuos: FIB Heineken ha implementado un sistema de separación, recogida y eliminación de residuos, con recipientes diferenciados para vidrio, plástico y papel.

Movilidad: además de contar con la colaboración de las autoridades de tráfico para gestionar de una manera eficiente el impacto del Festival sobre las comunicaciones de Benicàssim, FIB Heineken desarrolla diferentes programas para incentivar los viajes organizados y compartidos, así como el alquiler de bicicletas por parte de los asistentes, amén de poner en marcha diferentes servicios de transporte colectivo para el público. Por último, añadir que el Festival también cuenta con facilidades para el acceso de personas discapacitadas.

Utilización Responsable del Agua: el Festival cuenta con economizadores de caudal de agua en todas las instalaciones del Recinto. Además se utilizan productos de limpieza ecológicos.

Protección contra la Contaminación Acústica: potenciamos la protección auditiva por parte del público a través de la información y distribución gratuita de tapones.

Consciente de que para llevar a cabo este proyecto es imprescindible la participación tanto del equipo organizador como del público asistente, FIB Heineken ha desarrollado un amplio sistema de información y comunicación, dirigido a ambos colectivos.

9. Transportes

Maraworld, en colaboración con Mediterráneo Holidays, presenta para la edición de 2010 un servicio oficial de transportes pensado por y para todos los asistentes al festival y que funcionará desde el día 11 hasta el día 20 de julio. El sistema se dispone en tres modalidades:

Transportes desde aeropuertos a Benicàssim. Existirán, a su vez, dos modalidades: El Transfer colectivo y el privado, éste último para un máximo de 7 personas. El servicio se prestará desde los aeropuertos de Valencia, Reus, Barcelona, Alicante, Gerona y Madrid.

Transportes desde localidades cercanas a Benicàssim. Se establecerá un servicio de transfers desde hoteles ubicados en localidades cercanas a Benicàssim, previa contratación, durante los días 15, 16, 17 y 18 de julio entre poblaciones localizadas en el área de influencia de Benicàssim como Onda, Vila-Real, Castellón, Grao-Castellón, Oropesa del mar y otras.

Transportes en Benicàssim. Se establecerá un servicio de línea que funcionará desde el día 11 hasta el 20 de julio, que recorrerá el municipio constantemente y que efectuará paradas en zonas de acampada, cambio de pulseras, Estación de RENFE, recinto de conciertos y playas de Benicàssim, entre otras. La frecuencia prevista será de entre 10 y 15 minutos.

Para más información como precios, horarios, etcétera, bus.fiberfib.com

10. Medios oficiales y colaboradores

Medios oficiales

Radio Nacional de España, Radio 3 (España). Medio oficial de FIB Heineken desde 1997 y puerta de éste a Europa y el Mundo a través de la UER –Unión Europea de Radiodifusión-. También, son los principales socios del festival en Proyecto Demo, concurso para nuevos artistas que acaba de cumplir su décimo aniversario.

New Musical Express (UK). Medio oficial del festival desde 2002, año a partir del cual FIB Heineken decidió abrir sus miras definitivamente a Europa, contando con la inestimable colaboración de una de las cabeceras especializadas más prestigiosas del Mundo.

XFM (UK). Medio oficial, exclusivamente, para Reino Unido desde 2010. Después de varios intentos de colaboración entre la emisora de Radio británica alternativa por excelencia y el festival, finalmente el acuerdo ha comenzado de cara a la presente edición.

Medios colaboradores

RTVV (España :: Comunidad Valenciana). Radio Televisión autonómica de la Comunidad Valenciana. FIB Heineken mantiene desde años una estrecha relación con Canal 9 y Radio 9. Ambas, realizan un despliegue humano y de medios importantísimo para cubrir informativamente todo lo que acontece dentro y fuera del recinto de conciertos de Benicàssim.

MTV España (España). MTV España ha sido medio colaborador del festival desde 1997, con un lapso de dos ediciones en la que su estatus cambió a medio oficial.

Go Mag (España). Medio colaborador desde 2005 y una de las publicaciones especializadas más prestigiosas del país. En el mes de julio, incluye un especial de 16 páginas y un CD que incluyen lo más representativo del festival desde el punto de vista editorial de la revista.

Notodo (España). Medio oficial de las actividades extramusicales y colaborador del festival desde 2010. Su cuidado trato a todos los ámbitos de la cultura, hace de Notodo uno de los más interesantes referentes online que hay en nuestro país.

Otros medios colaboradores

Magic! (Francia)

Infoconcert (Francia)

Gaffa (Escandinavia)

Intro (Alemania)

Slam (Alemania)

Cotonete (Portugal)

Filter (USA)

Life XS (Holanda)

Il Mucchio Selvaggio (Italia)

Rock It (Italia)

11. Patrocinadores

Patrocinador principal

HEINEKEN

Patrocinadores

RED BULL

JACK DANIEL´S

Colaboradores

EASTPAK

H&M

DUREX

FRED PERRY

RON BARCELÓ

12. Instituciones

Ayuntamiento de Benicàssim

Fundación de la comunidad Valenciana Costa-Azahar Festivales

Diputación de Castellón (Turisme)

Generalitat Valenciana (Turisme)

IVAJ

Castellón Cultural

ANEXO 1: Información Artistas FIB Heineken 2010

Alex Under

Alex Under construye un collage sonoro en el que combina elementos del techno, del trance y del house, elaborando complejos sistemas rítmicos de techno Clickeante.

Alondra Bentley

Alondra Bentley, semifinalista de Proyecto Demo en 2008, ha entrado por derecho propio en ese tan nutrido como inesperado grupo de compositoras e intérpretes españolas que ha dado lustre y vigor a un género casi inexistente en nuestro país: el folk. Junto a Russian Red y Anni B Sweet forma la avanzadilla de éstas bardas contemporáneas tras la estela de Vashti Bunyan, entre otras.

Ash

Formados por Tim Wheeler y Mark Hamilton en 1989 en la ciudad norirlandesa de Ulster, debutaron en 1995 con el mini LP 'Trailer' aunque no fue hasta la edición de '1977' (1996)

cuando despegaron con hits como 'Girl From Mars' o 'Kung Fu', himnos de su tiempo a medio camino entre el grunge –vía Mudhoney y Nirvana- y el punk rock.

Bigott

El zaragozano Borja Laudo se ha hecho un merecido hueco en la escena nacional con su personal y transferible manera de componer. Sus canciones nos remiten directamente a los grandes nombres del folk y acaparan titulares junto con su actitud e ingenio. Su hiperactividad musical le ha llevado a colaborar con bandas como Tachenko, Big City o La Costa Brava.

Boys Noize

Alexander Ridha es el nombre del productor y compositor que maneja los hilos de Boys Noize. Su centro de operaciones está en Berlín, adonde emigró desde su Hamburgo natal, aunque su indie-techno bien podría proceder del París de Daft Punk, Motorbass, etcétera. Ha remezclado a Depeche Mode, Feist y Justice, entre otros.

Brendan Benson

Cantante y compositor versátil donde los haya y amante del buen pop de todos los tiempos y más conocido como 'partenaire' de Jack White al frente de The Raconteurs. Ha publicado cuatro álbumes en solitario desde que debutará en 1996 con 'One Mississippi', su primer trabajo. 'My Old, Familiar Friend' (2009) es el título del último.

Broken Bells

La admiración mutua de James Mercer (The Shins) y Danger Mouse (Gnarls Barkley) ha propiciado el nacimiento de Broken Bells. Su homónimo debut acaba de salir al mercado y entre otras, incluye la excelente 'The High Road'. Pop súper clase que debutará en España en FIB Heineken 2010.

Calvin Harris

El último trabajo hasta la fecha de Calvin Harris, 'Ready for the Weekend' (2009) es, ya desde el título, toda una declaración de intenciones: poner a bailar al personal. Pop de baile 100% desde Escocia de la mano de este joven prodigio que ha trabajado con Groove Armada, Kylie Minogue y Dizzee Rascal, entre otros.

Charlotte Gainsbourg

Charlotte Gainsbourg, actriz y cantante francesa hija de Serge Gainsbourg y Jane Birkin para más señas, inició su carrera musical en 1984, con apenas 12 años, de la mano de su padre con el cantó a dúo 'Lemon Incest'. Desde entonces, Charlotte Gainsbourg ha publicado tres álbumes, siempre rodeada de grandes compositores, desde su padre, pasando por Air o el mismísimo Beck, que firma la casi totalidad de los temas incluidos en 'IRM' (2009), su último trabajo hasta la fecha.

Chin Yi

Ganadores de Proyecto Demo 10 'ex aequo' con Marcus Doo & The Secret Family, los granadinos Chin Yi crean un cocktail electrónico en el que conviven Suicide, el fantasma de Ian Curtis y Blixa Bargeld. Hipnóticos y contundentes a partes iguales.

Cohete

Imaginamos que estarán hartos de que se les compare con Patrullero Mancuso –seminal banda madrileña que contaba en sus filas con los dos hermanos mayores de Enrique-. No obstante, algo hay. Quizás las letras o el gusto por el camino intrincado y la huida del lugar común y lo supuestamente obvio. Autogestionarios y transgresores por naturaleza, comienzan a construir su legado con ‘Micro Macro’ (2009), álbum de debut.

Cola Jet Set

El fin de Los Fresones Rebeldes, en 2001, supuso el comienzo de Cola Jet Set. Durante los siguientes años la banda fue incorporando nombres a su formación, respetando siempre su leitmotiv: energéticas melodías pop con aires de los sesentas más bailables. Diversión asegurada.

The Courteeners

The Courteeners son un cuarteto de pop-rock de Manchester, favoritos de Morrissey, que debutaron en 2008 con ‘St. Jude’. Su segundo álbum ‘Falcon’ (2010) está a punto de salir al mercado.

The Cribs

Johnny Marr regresa a FIB Heineken reclutado como guitarrista de súper lujo del fraternal power trío The Cribs. El combo de los hermanos Jarman –Gary, Ryan y Ross- llegan al festival con su reciente ‘Ignore The Ignorant’ (2009).

Cuchillo

Entre la psicodelia británica de alta escuela de finales de los 60, Syd Barrett, el lado más florido de The Byrds y la cara más ácida de The Beatles se sitúa este dúo barcelonés que asombró en 2008 con su homónimo debut. Desde entonces, han cambiado de sello y se espera con ansiedad su segundo trabajo.

Cut Copy

Los australianos Cut Copy son pioneros de ese rock de vocación bailable tan en boga y tan de moda. Debutaron en 2004 con el notable ‘Bright Like Neon Love’ aunque ha sido su último trabajo ‘In Ghost Colours’ (2008) el que los ha colocado en primera línea.

Daedelus

Daedelus, Alfred Darlington, es un inventor de universos musicales paralelos en constante expansión gracias a su inagotable curiosidad, vehiculizada por el Monome. DJ, músico y productor californiano que ha trabajado para sellos de primera fila, Ninja Tune entre otros.

Delorentos

Delorentos es un cuarteto dublinés formado en 2005 y que cuentan con dos álbumes hasta la fecha: ‘In Love With Detail’ (2007) y el reciente ‘You Can Make Sound’. Enérgico pop-rock con fuerte acento punk vía The Clash, y en la línea de The Strokes y Arctic Monkeys, por ejemplo.

Dirty Projectors

Dirty Projectors es un empeño personal de Dave Longstreth. El anhelo comenzó a hacerse realidad a principios de la década de 2000 cuando publicó, bajo su propio nombre ‘The Graceful Fallen Mango’ (2002). La singularidad y riqueza sonora de su propuesta, esbozada entonces, se ha convertido en su seña de identidad y distintivo de calidad. ‘Bitte

Orca' (2009), su último trabajo hasta la fecha, les sitúa entre los indispensables contemporáneos.

Dizzee Rascal

Por último, el rapero Dizzee Rascal también ha confirmado su asistencia a FIB Heineken 2010. 'Tongue N´Cheek' (2009), su último trabajo, ha dado un giro hacia el pop gracias, entre otras cosas, a temas como 'Dance Wiv Me' producido por Calvin Harris.

DJ Shadow

DJ Shadow está detrás de 'Endtroducing' (1996), un álbum que supuso un antes y un después de la música y sobre todo del Hip-hop. Una obra maestra de minuciosa orfebrería a base de trocitos de funk, jazz, ambient, pop, banda sonora, etcétera, que colocó al californiano Josh Davis a la cabeza de la vanguardia de la música electrónica y le elevaron al estatus de elegido, del que aún goza.

Echo & The Bunnymen

'The Fountain' (2009) es el nuevo trabajo de la banda de los incombustibles Ian McCulloch y Will Sergeant, Echo & The Bunnymen. Nacidos a finales de los 70 en Liverpool, ellos son los responsables de algunas de las melodías más memorables creadas a orillas del Mersey, que ya es decir.

Efterklang

Efterklang, palabra danesa con doble significado: por un lado, reverberación y por otro, hace referencia al recuerdo que se activa por medio de un sonido. 'Magic Chairs' (2010), su tercer álbum, ha puesto a este cuarteto danés en boca de todo el mundo. Pop experimental a base de loops, pianos, flautas, batería, trombón y un sinfín de instrumentos de toda naturaleza.

Ellie Goulding

Ellie Goulding está ahora mismo encaramada al número 1 de la lista de ventas en Reino Unido. Su meteórica carrera, iniciada hace apenas un año, comienza a finales de 2009 con el Ep 'An Introduction to Ellie Goulding'. A principios de marzo se ha publicado su debut largo, titulado 'Lights'.

Fionn Regan

Simon Raymonde (Cocteau Twins) está detrás de la carrera musical del dublinés Fionn Regan. El co-propietario de Bella Union –casa también de Fleet Foxes y Beach House, entre otros- fichó al joven guitarrista, cantante y compositor para publicar su debut, 'The End of History' (2006), disco que incluye gemas de pop-folk como 'Put a Penny In The Slot' y 'Be Good or Be Gone'. 'The Shadow of An Empire' (2010) es el título de su segundo álbum, que abre un hueco a la electricidad.

Foals

Foals deberían haber actuado en FIB Heineken 2009 pero una indisposición por enfermedad de Yannis Philippakis –cantante y guitarrista- nos privó de su actuación en la que a buen seguro habrían dado cuenta de su excelente 'Antidotes' (2008), álbum de debut que les mantiene como una de las más firmes promesas del pop británico.

Four Tet

Kieran Hebden, aka Four Tet, mantiene el nivel de excelencia al que nos tiene acostumbrados con 'There Is Love In You' (2010), su nuevo álbum después de cinco años de silencio discográfico. Electrónica plena de sugerentes texturas.

Funkagenda

En los últimos años Funkagenda es sinónimo de garantía y calidad en el house. Pistas de baile funcionando al 100 % al ritmo de los beats chisporroteantes y los bajos profundos que Adan Walder maneja con inconfundible estilo.

Gentle Music Men

Ganaron Proyecto Demo en 2008 y desde entonces han publicado dos álbumes. El primero, homónimo, fue auto-editado y publicado por la propia banda también en 2008, exponía a las claras los fuertes del grupo: buenas canciones y buenos intérpretes. Acaban de publicar 'Cuentos Modernos' (2010), un paso adelante que matiza sus intenciones.

Goldfrapp

Allison Godfrapp y Will Gregory debutaron bajo el nombre de Goldfrapp en 2000 con el magnífico 'Felt Mountain', un evocador ejercicio de Trip-hop que recogió todo tipo de elogios de prensa y público. A partir de su segundo álbum, 'Black Cherry' (2003) redefinen su estilo buscando el lado más bailable, tendencia que prima en su obra hasta su último trabajo 'Head First' (2010), con, quizás, 'Seventh Tree' (2008) como única excepción.

Gorillaz

Gorillaz confirma su primer concierto en España como cabezas de cartel de FIB Heineken

Después de sus conciertos en Coachella y el Roundhouse de Londres, Gorillaz, con 'Plastic Beach' recién publicado, actuarán en directo por primera vez en España.

Su aclamado tercer álbum, 'Plastic Beach', publicado en marzo de este año, se encuentra entre los más vendidos en los charts de todo el mundo. Sus dos trabajos previos, 'Gorillaz' and 'Demon Days' han vendido más de seis millones de copias cada uno. Gorillaz es la banda virtual con más nominaciones a los premios Grammy. Gorillaz son 2D, Noodle, Murdoc y Russel Hobbs.

Damon Albarn, Mick Jones y Paul Simonon y el resto de la banda llevarán a cabo un concierto en directo cuyo setlist incluirá canciones de sus tres álbumes ('Gorillaz', 'Demon Days' y 'Plastic Beach') enmarcadas en una producción completa con animaciones, diseños y películas de Jamie Hewlett. No podemos anunciar aún a sus invitados, aunque el último show de Gorillaz contó con De La Soul, Roses Gabor, Bobby Womack, Little Dragon, Mos Def, Kano, Bashy y The Hypnotic Brass Ensemble.

El Hijo

Experiencia, constancia y un talento envidiable acompañan a El Hijo, proyecto personal de Abel Hernández tras la disolución de Migala. Su reciente segundo disco, Madrileña, continúa con la senda poética de sus anteriores trabajos, asentando con fuerza un sonido y estilo propio.

Hot Chip

'Coming on Strong' (2004) situó a Hot Chip en el mapa, aunque el auto-editado 'Sanfrandisco E-pee' (2002) y 'Mexico' (2000) ya habían allanado el terreno. Miles de ojos se volvieron hacia los londinenses. Entre ellos, James Murphy de LCD Soundsystem. Con

'One Life Stand' (2010) recién publicado regresan a FIB Heineken garantizando una descarga inapelable de pop bailable.

Ian Brown

'My Way' (2009) continúa la senda al alza que abrieron 'Solarized' (2004) y 'The World is Yours' (2007) del que fuera 'frontman' de The Stone Roses, Ian Brown. Entre 'Stillify', previamente grabada por Rihanna, y la versión de 'In the Year 2525' de Zager & Evans bascula el sonido actual de Brown, entre el pop de toda la vida y el R'n'B más exuberante.

I Blame Coco

La actriz, modelo y cantante Coco Sumner no tiene ni 20 años y comenzó todavía más joven a componer y preparar su primer álbum de estudio, 'The Constant'. Algo nada extraño si estamos hablando de la hija de Sting. Ritmos pop y una acertada producción, para la que la londinense, nacida en Italia, viajó hasta Suecia, hacen de I Blame Coco uno de los debuts del año que más están dando que hablar.

Ilegales

Ilegales han decidido despedirse justo cuando van a cumplir treinta años, veintiocho desde que viera la luz su homónimo debut en 1982. Después, llegaron otros álbumes clásicos del rock español de todos los tiempos, entre los que destacan 'Agotados de esperar el fin' (1984), 'Todos están muertos' (1985), 'El corazón es un animal extraño' (1995) y 'El apóstol de la lujuria' (1998). La incombustibilidad de Jorge Martínez, una carrera tan sólida como la roca y una colección de canciones para enmarcar son las credenciales que les convierten en uno de los platos españoles fuertes de FIB Heineken.

Como deferencia con FIB Heineken, la banda interpretará un repertorio elegido por sus fans. La votación se llevará a cabo desde hoy 25 de febrero a través del facebook oficial del festival, escribiendo en el muro las tres canciones favoritas en orden de preferencia.

Jack Beats

Dúo de DJ formado por Niall Dailly (DJ Plus One en The Scratch Perverts) y ben Geffin de The Mixologists. Desde que se formaron en 2007, se han convertido en peiza clave de la nueva escena de clubes británica, remezclando a artistas de la talla de La Roux o Florence & The Machine.

Jack L

Jack Lukeman es uno de los músicos irlandeses más exitosos de la actualidad. Desde que en 1999 publicase Metropolis Blue, su nombre ha ido ganando adeptos en todo el mundo. Su poderosa voz, con aires de los crooners más clásicos y renombrados, y sus colaboraciones paralelas con artistas de la talla de Nick Cave merecen, cuanto menos, una llamada de atención.

The Japanese Popstars

Declan McLaughlin aka Decky Hedrock, Gary Curran, y Gareth Donoghue son The Japanese Popstars. Música para bailar desde Derry (Irlanda del Norte). Con 'We Just Are' (2008), su primer álbum, consiguieron encandilar a crítica y público.

Jj

Jj es un dúo de Gotemburgo (Suecia) auspiciados en Secretly Canadian. Muy poco se sabe del ellos. Un halo de misterio los envuelve: el blanco y la más absoluta falta de

información campan a sus anchas en 'nº3' (2010), título de su segundo álbum, precedido de 'nº2' –su debut- y del EP 'nº1'. Electrónica etérea, esporádicas guitarras y Balearic beats de base para una voz angelical son los elementos con los que construyen canciones frágiles, evocadoras y llenas de delicadeza nórdica.

Jonston

El segundo álbum del madrileño Jonston, 'Taller de memoria' (2010) sabe a clásico. The Kinks y Ron Sexsmith siguen sirviendo como referencias aunque las canciones, y la banda, han abierto otros caminos. 4.500 descargas –gratuitas- del álbum en poco más de un mes avalan la excelente acogida.

Joris Voorn

Joris Voorn factura un personalísimo techno, apto para fans de Detroit como de la Motown. Su último trabajo hasta la fecha lleva el título de 'Balance 014' (2009), e incluye remezclas de Radiohead, Minilogue, Goldie, Aphex Twin o Ricardo Villalobos.

Julian Casablancas

Bien conocido por su labor como cantante y principal compositor de The Strokes, Julian Casablancas debutó en solitario en 2009 con el álbum 'Phrazes For The Young', cuyo lanzamiento fue precedido por '11th Dimension', un tema de pop bailable de vocación rompe-pistas que avanzaba el contenido de un trabajo producido por Jason Lader y Mike Mogis –Bright Eyes y Monsters of Folk-.

Kasabian

Kasabian, por su parte, regresan al festival abalados por el éxito de 'West Ryder Pauper Lunatic Asylum' (2009), su tercer trabajo. Canciones y ritmos herederos del Manchester de Stone Roses y Happy Mondays, unas gotas de psicodelia y bajos sincopados conforman la fórmula del cuarteto de Leicester.

Klaxons

Klaxons dejaron el listón muy alto con 'Myths of the Near Future' (2007) gracias a temazos de pop-rock electrónico con vocación rompe-pistas como 'Gravity's Rainbow' y 'Golden Skans' en los que las bases sincopadas y los coros afortunados engrandecen una suerte de melodías pletóricas.

Leftfield

Paul Daley y Neil Barnes formaron Leftfield en el Londres de finales de los 80. 'Open Up', con John Lydon cantando, fue el tema que hizo bailar a media Europa. Poco después se publicó su primer álbum 'Leftism' (1995). Hace menos de un mes, Neil Barnes anunció el regresó a los escenarios después de más de diez años de silencio.

Lily Allen

Dos excelentes trabajos avalan la corta e intensa carrera de la célebre compositora, cantante y presentadora londinense Lily Allen. 'Alright, Still' (2006) y 'It's not Me, It's You' (2009) son sus títulos. Los singles 'LDN' y 'Smile' precedieron al primero y fueron los responsables de encumbrar a Lily Allen como una de las nuevas estrellas del pop británico. Legiones de seguidores y un importante apoyo mediático, respaldan su meteórica carrera.

Lindstrøm & Christabelle

'Real Life Is No Cool' (2010) es el título de la última aventura del productor y músico noruego Hans-Peter Lindstrøm, en esta ocasión junto a Christabelle, dando vida al dúo Lindstrøm & Christabelle. Electrónica de baile a medio camino entre el Eurodisco y el funk.

Love of Lesbian

Los primeros regresan a FIB Heineken con '1.999, o cómo generar incendios de nieve con una lupa enfocada a la luna' (2009), su último y aclamado trabajo.

Magnetic Man, Skream y Benga

Magnetic Man, Skream y Benga son la columna vertebral de la electrónica londinense más vanguardista. El primero presentará su directo en FIB Heineken apoyado por Skream y Benga. Éstos últimos, además, pincharán.

Marcus Doo & The Secret Family

Ganadores de Proyecto Demo 'ex aequo' con Chin Yi, Marcus Doo & The Secret Family suenan inmaculados y poseen un repertorio de excelentes canciones que interpretan con convicción. Folk y rock con toques shoegazer y penetrantes voces, masculina y femenina, cantando en varias ocasiones al unísono.

Midnight Juggernauts

El trío de Melbourne, Midnight Juggernauts, debutó en 2007 con el álbum 'Dystopia', un trabajo lleno de hits de pop electrónico disfrutable de principio a fin. Vincent, Andy y Daniel tejen melodías pletóricas sobre un entramado de bases y teclados tan poderosos como sutiles. 'Into The Galaxy', 'Ending Of An Era' y 'Shadows' valen su peso en oro.

Motor

'Metal Machine' (2009) es el título del último trabajo hasta la fecha de los neoyorquinos Motor. Música metálica, combinada con beats techno y riffs de raw-power.

Mumford & Sons

Quién le iba a decir a los londinenses Mumford & Sons que iban a llegar tan lejos con mandolina, dobro, acordeón y contrabajo. El joven cuarteto, liderado por el multi-instrumentista Marcus Mumford, ha sabido marcar su terreno, el folk británico, a base de 'hipervitaminar' melodías ancestrales traídas al presente respetando la esencia. 'Sigh no More' (2009) es el título de su primer álbum.

Southern Arts Society

Southern Arts Society es el proyecto más sólido en el que Andy Jarman ha estado involucrado desde que llegó a España. Pop de claroscuros donde House of Love comparten ahora sitio con The Wedding Present e incluso Neil Young.

The Sunday Drivers

Herederos de la mejor tradición pop-rock británica - The Beatles y Badfinger- y norteamericana -Big Star y Raspberries-, The Sunday Drivers nacen en Toledo a finales de la década de los 90. Su primer trabajo, homónimo, fue publicado en 2003, pero no es hasta la salida de 'Little Heart Attacks' (2004) cuando el grupo comienza a adquirir la

reputación de la que hoy goza, tanto dentro como fuera de nuestro país. Su último trabajo, 'The End Of Maiden Trip' (2009) les ha devuelto a la primera línea de fuego.

The Temper Trap

El cuarteto de Melbourne The Temper Trap –Australia- que debutó con 'Conditions' en 2009 de la mano del veterano productor y descubre talentos Jim Abbiss. Pop-rock de corte anglosajón en la senda de U2.

Triángulo de Amor Bizarro

'Año Santo' (2010) es el título del segundo trabajo de Triángulo de amor bizarro, grabado con Paco Loco, que verá la luz en las próximas semanas. TAB encabezan las nuevas hordas ruidosas procedentes de Galicia y que se están haciendo fuertes a base de riffs envenenados a la Jesus & Mary Chain, costumbrismo lírico y actitud punk.

Two Door Cinema Club

Entre la estela de las bases y melodías sincopadas que van de Gang of Four hasta Franz Ferdinand, y el pop-rock británico de siempre, se sitúa el trío de Irlanda del Norte Two Door Cinema Club. 'Tourist History' (2010), álbum de debut, es un buen motivo para creer en ellos.

Parade

Antonio Galvañ afirma que formó Parade para canalizar sus dos grandes obsesiones: la ciencia ficción y la tecnología aplicada a la música pop. Con semejante carta de presentación, y más de 10 años de experiencia a sus espaldas, la apuesta es ganadora.

The Paris Riots

The Paris Riots ganaron la edición de 2009 del concurso 'Road to Benicàssim' impulsado por FIB Heineken y Supajam. Regresan al festival con renovado repertorio de energético y contundente pop-rock.

Peter Hook performing 'Unknown Pleasures'. The Hacienda Night

'Unknown Pleasures' es la primera piedra de la corta pero inigualable discografía de Joy Division. El impacto que provocó, tanto entre la crítica como en el público, aún sigue resonando treinta años después de su salida a la venta en el verano de 1979. La cara más torva del punk se precipitó al abismo de la mano de la inigualable pluma de Ian Curtis, dando como resultado un álbum excepcional: sincopado, epiléptico y amargo como la hiel. Peter Hook performing 'Unknown Pleasures', uno de los cuatro principales protagonistas de aquella historia, nos devolverá parte de la magia del álbum que lo cambió todo.

Y para que la celebración sea completa, nos traeremos al festival a otro trozo de la historia reciente de Manchester de la mano del que fue su más insigne club: The Hacienda Night featuring Graeme Park, DJ Pierre and Justin Robertson.

Phil Kieran

Phil Kieran, DJ, músico y productor de Belfast formado a partir de su residencia en el club Shine de la misma ciudad. Un personal estilo House y Techno le ha llevado a los platos de los principales clubes europeos.

The Pinker Tones

Profesor Manso y Mr. Furia formaron The Pinker Tones en 2001 y debutaron con la sintonía de 'Erase una vez en Europa'. Desde entonces han publicado tres álbumes –el cuarto sale a la venta en los próximos días-, el último 'Wild Animals' (2008). The Pinker Tones han remezclado a artistas como The Beastie Boys, Tom Tom Club, Eric Bobo (Cypress Hill), Salvador Santana Band, Josh Rouse, Kinky o Plastilina Mosh.

PiL

John Lydon inmediatamente después de finiquitar a The Sex Pistols, dio vida a Public Image Ltd., también conocidos como PiL. Publicaron un álbum de referencia del after-punk: 'Metal Box' (1979), trabajo que abrió nuevos caminos al rock. A finales de 2009, John Lydon anunció la reunión de la banda para celebrar el trigésimo aniversario de 'Metal Box'.

Prins Thomas

El noruego Prins Thomas comparte, junto con su colega Hans-Peter Lindstrøm, la batuta de la electrónica contemporánea más espacial e hipnótica. En solitario, Thomas apuesta por una psicodelia moderada y minimalista con base en el krautrock.

The Prodigy

Los techno-punks de Braintree The Prodigy, con Howlett dirigiendo los 'beats' y Flint agitando a las masas, viven un segundo momento de gloria gracias a su notable 'Invaders Must Die' (2009).

Puggy

Con base en Bruselas, Puggy son el inglés Matthew Irons, el francés Romain Descampes y el sueco Egil "Ziggy" Franzen. Sus canciones vienen desarrollando, desde 2004, un pop limpio, sin artificio alguno, de lo más melódico e intimista. Los norteamericanos Incubus confiaron en su buen hacer y se los llevaron en su gira europea de 2007, toda una experiencia que les llevó a graduarse en la escuela del rock saltándose varios cursos, convirtiéndose en los alumnos aventajados que son hoy en día.

Ray Davies

Ray Davies escribió en letras de oro el nombre de The Kinks en la historia de la música pop, gracias a una colección de canciones y álbumes inmensa. Obras cumbre en pequeño y gran formato, singles pletóricos como 'You Really Got Me' –probablemente el segundo riff más reconocible después del de 'Satisfaction' de The Rolling Stones- y largos sin tacha como 'Something Else By The Kinks' (1967), 'The Village Green Preservation Society' (1968) y 'Arthur (Or The Decline and Fall of The British Empire)' (1969), tres obras maestras publicadas de seguido. Sobresaliente también es su obra en solitario, iniciada en 1985 con 'Return to Waterloo' y que incluye momentos memorables como el reciente 'Working Man´s Cafe' (2007).

Scratch Perverts

Scratch Perverts es el nombre del colectivo escocés, de formación cambiante, de DJ´s de hip-hop capitaneado por Tony Vegas y Prime Cuts.

Sr. Chinarro

Más de quince años contemplan atónitos el cancionero de Sr. Chinarro. Nadie como Antonio Luque, genio y figura, para entender la metamorfosis desde el subsuelo indie a la

primera línea, donde se codea con la aristocracia de la música española sin haber perdido en ningún momento su identidad. Destacar algo de su inmensa discografía es absurdo: se aprovecha todo, como del cerdo.

Standstill

Standstill acaban de publicar 'Adelante Bonaparte' (2010), su sexto álbum. Tres años de trabajo concienzudo separan a éste de 'Vivalaguerra' (2006), el que les situó a la cabeza de la música independiente nacional.

The Specials

A rebufo del punk y alentados, por los primeros flirteos de The Clash con los ritmos jamaicanos –reggae y dub, básicamente- Gran Bretaña contempló a finales de los 70 una eclosión de bandas que retorcieron el ska y el rocksteady, redefiniendo y adaptando sus ritmos y miras. The Specials fueron, junto con Madness, el grupo más importante de aquella oleada de aire fresco 'skatalítica'.

Timo Maas

Icono y DJ de la escena electrónica alemana que según sus propias palabras no ha parado de observar y aprender con un único fin, reinventarse. Utilizando sus sesiones como un laboratorio en el que ver qué funciona y qué no funciona, buscando sorprender.

Vampire Weekend

El cuarteto neoyorquino Vampire Weekend que redescubrió el ritmo de África, por enésima vez, con su homónimo álbum de debut (2008) ha vuelto a dar en el blanco con 'Contra' (2010). Urgencia tribal, alborozo rítmico y frenesí melódico confieren a su propuesta un espíritu único.

Yacht & The Straight Gaze

Yacht, Jona Bechtolt y Claire L. Evans, es música pero también es diseño, performance, video, y otras muchas cosas. Un particular universo en constante experimentación, evolución y cambio sustentado en su puesta en directo con la ayuda de The Straight Gaze. Alguien los ha calificado como una mezcla entre Tom Tom Club y Yoko Ono, y no va desencaminado.

Yuksek

El músico, productor y DJ francés Pierre-Alexandre Busson, aka Yuksek, puso en circulación su primer trabajo, 'Away from the Sea' a principios de 2009, convirtiéndose inmediatamente en la nueva sensación del clubpop francés.